

萨里国际学院大数据管理与应用专业教学计划表

	课程名称	课程类别	开课学期
1	学术写作 1	通识必修	一
2	学术口语 1	通识必修	一
3	学术阅读 1	通识必修	一
4	学术听力 1	通识必修	一
5	军事理论	通识必修	一
6	中国近现代史纲要	通识必修	一
7	大学生职业生涯规划	通识必修	一
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修	一
9	高等数学（上）	通识必修	一
10	大数据管理与应用专业导论	专业必修	一
11	形势与政策	通识必修	一-八
12	高等数学（下）	通识必修	二
13	学术写作 2	通识必修	二
14	学术口语 2	通识必修	二
15	学术阅读 2	通识必修	二
16	学术听力 2	通识必修	二
17	马克思主义基本原理	通识必修	二
18	思想道德与法治	通识必修	二
19	大学生心理健康教育	通识必修	二
20	劳动教育	通识必修	二
21	会计学	专业基础必修	二
22	创新创业基础	通识必修	三
23	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修	三
24	国家安全教育	通识必修	三
25	概率论与数理统计	通识必修	三
26	微观经济学	专业基础必修	三

续表

	课程名称	课程类别	开课学期
27	Accounting for Business Managers (企业管理者会计学)	专业基础必修	三
28	Organizational Behaviour and Analysis (组 织行为与分析)	专业基础必修	三
29	Personal and Professional Development (个人与职业发展)	专业基础必修	三
30	Operations Management (运营管理)	专业基础必修	三
31	统计学	专业基础必修	四
32	线性代数	通识必修	四
33	法学概论	通识必修	四
34	Entrepreneurship & Innovation (创新创业)	专业基础必修	四
35	Business Data Project (商业数据项目)	专业基础必修	四
36	Sustainability and Quantitative Skills (可持续发展与量化技能)	专业基础必修	四
37	Marketing (市场营销)	专业基础必修	四
38	Python程序设计	专业必修	四
39	Fundamentals of Business Analytics(商务分析基础)	专业必修	五
40	Project Management (项目管理)	专业必修	五
41	Management Information Systems (管理信息系统)	专业必修	五
42	Analytics Tools for Business (商务分析工具)	专业必修	六
43	Working in a Global Context (全球化职场实务)	专业必修	六
44	Simulation and Optimisation (仿真与优化)	专业必修	六
45	Applied Analytics in Business (商务应用分析)	专业必修	七
46	Supply Chain Management with Analytics (供应链数据分析与管理)	专业必修	七
47	The Digital Economy (数字经济)	专业必修	七

续表

	课程名称	课程类别	开课学期
48	Business Analytics Consultancy Project (商务分析咨询项目)	专业必修	七
49	Research in Business (商业研究)	专业必修	七-八

注：根据学校教务处要求，培养方案内的课程设置将结合教学安排与评估反馈进行定期调整，具体以学生教务系统中的培养方案为准。