

萨里国际学院旅游管理专业教学计划表

	课程名称	课程类别	开课学期
1	学术写作 1	通识必修	一
2	学术口语 1	通识必修	一
3	学术阅读 1	通识必修	一
4	学术听力 1	通识必修	一
5	军事理论	通识必修	一
6	中国近现代史纲要	通识必修	一
7	大学生职业生涯规划	通识必修	一
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修	一
9	高等数学（上）	通识必修	一
10	形势与政策	通识必修	一-八
11	走进旅游业	专业必修	一
12	高等数学（下）	通识必修	二
13	学术写作 2	通识必修	二
14	学术口语 2	通识必修	二
15	学术阅读 2	通识必修	二
16	学术听力 2	通识必修	二
17	马克思主义基本原理	通识必修	二
18	思想道德与法治	通识必修	二
19	大学生心理健康教育	通识必修	二
20	劳动教育	通识必修	二
21	会计学	专业基础必修	二
22	创新创业基础	通识必修	三
23	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修	三
24	国家安全教育	通识必修	三
25	概率论与数理统计	通识必修	三
26	微观经济学	专业基础必修	三

续表

	课程名称	课程类别	开课学期
27	Accounting for Business Managers (管理会计)	专业基础必修	三
28	Tourism Management (旅游管理)	专业基础必修	三
29	Fundamentals of Service Delivery (服务交付基础)	专业基础必修	三
30	The Visitor Economy and Business Environment (游客经济与商业环境)	专业基础必修	三
31	线性代数	通识必修	四
32	法学概论	通识必修	四
33	统计学	专业基础必修	四
34	Organisational Behaviour and Analysis (组织行为与分析)	专业基础必修	四
35	Business Data Project (商业数据项目)	专业基础必修	四
36	Tourism and Society (旅游与社会)	专业基础必修	四
37	The Travel and Tourism Industry (旅游行业)	专业基础必修	四
38	Fundamentals of Business Analytics (商业分析基础)	专业必修	五
39	Analytics Tools for Business (商业分析工具)	专业必修	五
40	Applied Tourism Project (应用旅游项目实训)	专业必修	五
41	Destination Management and Development (目的地管理与开发)	专业必修	五
42	Digital Business Project (数字化商业项目实训)	专业必修	六
43	Visitor Attraction Management (旅游景区管理)	专业必修	六
44	Digital Innovation and Data Analytics (数字化创新与数据分析)	专业必修	六
45	Digital Marketing in the Visitor Economy (游客经济与数字营销)	专业必修	六

续表

	课程名称	课程类别	开课学期
46	Applied Analytics in Business (应用商业分析)	专业必修	七
47	Business Plan & Start-Up Ventures (商业计划与创业项目)	专业必修	七
48	Business Analytics Consultancy Project (商业分析咨询项目实践)	专业必修	七
49	Research in Business (商业研究方法)	专业必修	七-八

注：根据学校教务处要求，培养方案内的课程设置将结合教学安排与评估反馈进行定期调整，具体以学生教务系统中的培养方案为准。